



TomTom Italia si accorda con Infoblu per offrire ai propri utenti la qualità del servizio di infoviabilità TMC

Milano, 06 novembre 2007 – TomTom Italia, la filiale locale del maggior fornitore mondiale di soluzioni per la navigazione, annuncia oggi di aver stretto un accordo con Infoblu per garantire ai propri utenti di fruire della qualità del servizio di infoviabilità TMC.

Il nuovo servizio si chiama TMC.it e consente ai possessori di un navigatore satellitare TomTom, abilitato, di ricevere informazioni personalizzate in tempo reale sul proprio viaggio. Le segnalazioni sul traffico e sul meteo verranno erogate tramite RTL102.5, partner di Infoblu, che attualmente garantisce una copertura pari all'80% del territorio.

Grazie a questo accordo TomTom Italia è in grado di offrire ai propri utenti un servizio TMC più preciso e soprattutto più mirato alle esigenze di ogni guidatore. TMC.it infatti vanta la capacità di filtrare le informazioni necessarie al singolo automobilista: segnalazioni e contenuti sono differenziati e personalizzati in base alla zona in cui l'utente si trova per assicurare a chiunque una migliore consapevolezza dei propri tempi di percorrenza stradale.

"L'accordo con Infoblu consente all'utente TomTom di essere puntualmente informato su ciò che sta accadendo sul proprio percorso di viaggio", afferma Luca Tammaccaro, Country Manager di TomTom Italia, che continua: "Non bisogna dimenticare che la *mission* di TomTom è quella di semplificare la vita di chi guida e rendere più sicura la viabilità; grazie a TMC.it pensiamo di poter offrire un valido supporto informativo ai nostri utenti, che potranno in questo modo viaggiare ancora più informati, prevenendo eventuali rischi e riducendo la tensione di chi è alla guida".

"I contenuti del servizio TMC.it vengono predisposti con le tecnologie e metodologie più avanzate a livello mondiale. – afferma Piero Bergamini, Amministratore Delegato di Infoblu Spa - Il viaggiatore abilitato al TMC.it beneficia così di informazioni in tempo reale e personalizzate rispetto al proprio percorso".

"RTL 102.5 continua la sua strategia verso la multimedialità e la multiplatforma – sostiene Lorenzo Suraci, Presidente di RTL 102.5 – offrendo ora un nuovo strumento che aiuterà i nostri

ascoltatori ad essere costantemente informati sul traffico. Si consolidano le nostre sinergie con Autostrade per l'Italia spa e, oltre al tradizionale ViaRadio, grazie al nuovo servizio TMC.it poniamo le basi per gli sviluppi dei servizi evoluti che ci riserva la digitalizzazione della radiofonia".

TMC.it offrirà informazioni personalizzate relative alla percorribilità di autostrade e superstrade, ad eventi metereologici, incidenti, cantieri, percorsi, pedaggi e servizi disponibili. Per maggiori informazioni sul servizio TMC.it si prega di visitare il sito internet: www.tmcitaly.it.

Il servizio verrà lanciato in Italia per i modelli della gamma TomTom GO. Presso tutti i negozi saranno disponibili a partire da dicembre le versioni TomTom GO 520 T (€ 379), GO 720 T (€ 449) e GO 920 T (€ 499).

Per maggiori informazioni si prega di contattare:

Business Press

Elena Rabaglio, Maura Vadacca.

Tel: +39 02 725851

elenar@bpress.it

maurav@bpress.it

TOMTOM

TomTom NV è il maggiore fornitore di soluzioni per la navigazione al mondo. I prodotti TomTom sono sviluppati prestando cura e attenzione all'innovazione, alla qualità, alla facilità d'uso, alla sicurezza ed al valore aggiunto. Le soluzioni TomTom includono dispositivi di navigazione all-in-one, pronti all'uso, come: TomTom GO, la famosa famiglia di dispositivi di navigazione, le linee prodotto TomTom ONE XL e TomTom ONE ed il TomTom RIDER. Inoltre, una ricerca indipendente prova che i prodotti TomTom hanno un effetto notevolmente positivo sulla sicurezza della guida e della viabilità. TomTom offre un portfolio di servizi e contenuti di navigazione personale abilitati per l'intera gamma di prodotti TomTom facilmente scaricabili attraverso il software TomTom HOME. TomTom offre anche software di navigazione che si integra con dispositivi mobili di terze parti; si tratta del software TomTom NAVIGATOR per palmari e smartphone. TomTom WORK unisce la tecnologia leader nel settore della comunicazione e della navigazione satellitare con un'expertise all'avanguardia nei servizi di localizzazione e di rintracciamento.

I prodotti TomTom sono venduti attraverso una rete esclusiva di distributori in 31 Paesi e attraverso il sito Internet. TomTom è stata fondata ad Amsterdam nel 1991 e ha uffici in Europa, America del Nord e Asia dell'area del Pacifico.

TomTom è quotata sul listino Euronext, la Borsa di Amsterdam in Olanda. Per ulteriori informazioni: <http://www.tomtom.com>.

Il servizio clienti di TomTom è raggiungibile attraverso il sito internet (www.tomtom.com) oppure chiamando lo 02 45 281 004.

INFOBLU

Infoblu S.p.A., nata nel 2000, si è posizionata in pochi anni come azienda di riferimento nel mercato dell'infomobilità e nel settore dell'ITS (Intelligent Transport System) a livello nazionale. La società sviluppa e commercializza servizi di infomobilità in tempo reale e si rivolge agli operatori multimediali e ai costruttori ed installatori di terminali mobili (cellulari di nuova generazione, smart phone palmari navigatori, autoradio, ecc.). Oggi la società detiene una rilevante quota del giovane mercato dell'infomobilità in Italia. Infoblu S.p.A. è l'operatore dell'infomobilità di Atlantia, holding di partecipazioni e strategie di portafoglio nel settore delle infrastrutture e delle reti per la mobilità e la comunicazione, che controlla il 100% del capitale di Autostrade per l'Italia, la maggiore concessionaria di costruzioni e gestione di autostrade a pedaggio in Italia e tra le prime in Europa. www.infoblu.it

Contatti Stampa

Ufficio Stampa Autostrade per l'Italia

06 43.63.25.00

ufficiostampa@autostrade.it

RTL 102.5

RTL 102.5 è una tra le più importanti emittenti radiofoniche private nazionali italiane. Ogni giorno oltre 5 milioni di persone ascoltano i programmi, la musica e l'informazione, in diretta 24 ore su 24, su un'unica frequenza in tutto il Paese, FM 102.5 ed è in "radiovisione" in tutta Europa sul canale 813 di Sky. Nella classifica di Audiradio è al primo posto assoluto nelle rilevazioni dell'ascolto settimanale. E' stata la prima radio italiana a trasmettere con la tecnologia Dab (Digital Audio Broadcasting) e T-Dmb (Digital multi media broadcasting). RTL 102.5 è da sempre attenta allo sviluppo delle nuove tecnologie ed alla implementazione dei servizi a valore aggiunto per i propri ascoltatori. www.rtl.it

Contatti Stampa

Ufficio Stampa RTL 102.5

Valentina Facchinetti

335.7794315

ufficiostampa@rtl.it